TOSHIBA

GDPR

Guía de infomación

- El Reglamento General de Protección de Datos (GDPR) de la UE entra en vigor el 25 de mayo de 2018.
- Es vinculante para todas las organizaciones, empresas e instituciones que ofrecen sus productos y servicios a las personas que residan en la Unión Europea.
- Regula la recopilación y el procesamiento de la información y datos personales de los residentes de la UE.

TOGETHER INFORMATION

SOBRE GDPR

GDPR no es realmente nuevo. Es una extensión de la Directiva de Protección de Datos ya existente. Pero el GDPR ha definido nuevas categorías, como datos genéticos y biométricos, que anteriormente no existían. Además, la definición de lo que se debe considerar datos personales se ha revisado, como los datos médicos, que ahora también están protegidos bajo la nueva regulación. El GDPR también permite a las personas tener más control sobre sus datos personales, ya que ahora tienen derecho a preguntar qué datos personales ha recopilado una empresa sobre ellos, e incluso solicitar que se eliminen todos los datos si no hay motivos legítimos para conservarlos.

En caso de una violación de datos personales, que es probable suponga un riesgo para los derechos y las libertades de las personas, las empresas deben informar a su regulador nacional de protección de datos en un plazo de 72 horas.

¿Qué significa para su negocio?

Los datos personales son necesarios para hacer negocios: Sin una dirección, no se pueden entregar los productos, sin números de teléfono y direcciones de correo electrónico, no se puede contactar con los proveedores, y sin almacenar los datos bancarios, no se puede pagar a los empleados. Todo esto no cambiará. Pero con GDPR vigente, las empresas necesitan asegurarse de que todos los datos que recopilan y procesan, sean seguros. Al documentar qué, cómo y dónde se almacenan los datos personales, las empresas pueden proporcionar fácilmente esta información si las autoridades así lo solicitan.

¿QUÉ DATOS PERSONALES?

La información de identificación personal (PII) o datos personales, es cualquier información que puede identificar a una persona. A continuación, hemos enumerado parte de la información a la que aplica GDPR. Esta lista no pretende ser exhaustiva. Incluye entre otras:

- Datos de contato
  - nombre, dirección postal, número de teléfono, dirección de e-mail, nombre de usuario etc.
- Cumpleaños
  - fecha y/o lugar de nacimiento
- Verificación de datos
  - contraseña, respuestas a preguntas de seguridad (p. ej. nombre de tu mascota)
- Información médica
  - registros médicos, recetas
- Detalles de cuentas
  - Bancos, seguros
- Documentos de identificación
  - pasaporte, DNI, carné de conducir

¿Por qué es tan importante?

Así como cualquier persona no quiere que sus datos personales sean robados, maltratados o manipulados de ninguna manera, los colaboradores y clientes esperan lo mismo. Ahora que GDPR está en vigor, no cumplir con la regulación tiene consecuencias más graves: puede generar multas de hasta el 4% de los ingresos de una compañía. Esto es algo que puede evitarse dando los pasos necesarios. Además, si se sabe que una empresa toma todas las medidas necesarias para proteger los datos personales, será bueno para su reputación.

¿Qué medidas deberían tomarse?

A continuación indicamos algunos aspectos que deben ser considerados. Se recomienda que las empresas consulten con los asesores legales para obtener una lista detallada de las medidas individuales que deben tomarse.

- Listado de datos personales que se están recopilando
  - Los diferentes departamentos recopilan y procesan datos. Por lo tanto, se recomienda involucrar a todos los departamentos (Recursos humanos, Legal, TI, Finanzas, Marketing, etc.) para obtener una descripción general completa de quién recopila qué.
- Documentar el acceso a datos personales
  - El GDPR requiere documentar cómo se restringe el acceso a los datos personales, dónde se almacenan los datos, durante cuánto tiempo se almacena, para qué se usa y quién tiene acceso a ellos.
- Control sobre datos personales
  - La nueva regulación refuerza el derecho de las personas a saber qué datos sobre ellos se están recopilando y exigir la eliminación de estos datos si no hay razones convincentes para almacenarlo.
- Colaboradores externos
  - Se debe contactar con los proveedores, socios comerciales o subcontratistas que trabajan con los datos personales recopilados por una empresa, para garantizar que la forma en que procesan estos datos cumple con GDPR.
- Gestión de brechas e seguridad
  - Se debe implementar un plan de acción en caso de que una violación de datos deba ser reportada a las autoridades.

¿QÚE ES GDPR?

El **Reglamento General de Protección de Datos** (GDPR), Reglamento (UE) 2016/679, es un reglamento por el cual el Parlamento Europeo, el Consejo de la Unión Europea y la Comisión Europea se proponen fortalecer y unificar la protección de datos para todas las personas dentro de la Unión Europea (UE). También aborda la exportación de datos personales fuera de la UE. El objetivo principal del GDPR es devolver el control a los ciudadanos y residentes sobre sus datos personales y simplificar el entorno normativo para los negocios internacionales unificando la regulación dentro de la UE.

¿CÓMO PUEDE AYUDAR TOSHIBA?

¿Por qué GDPR es importante para los MFP?

Cada día, se utilizan millones de páginas con información confidencial y/o personal. Tener control total sobre quién puede acceder a los datos y asegurarse de que se gestione de forma segura es vital. Con los productos multifunción (MFP) y las impresoras que pueden almacenar grandes cantidades de datos en su unidad de disco duro, y ser una parte integral de los negocios, los sistemas deben estar protegidos contra el acceso no autorizado al igual que cualquier otro dispositivo de TI.

Toshiba ayuda a proteger los datos personales

Toshiba es un proveedor líder de tecnología de la información, y la protección de datos siempre ha tenido la máxima prioridad para nosotros. Los productos Toshiba e-BRIDGE Next cumplen con el nivel 3 de segurigad evaluada Common Criteria (EAL 3), cumplen con ISO / IEC15408 y cumplen con los estándares IEEE 2600.1. Pero ¿qué significa eso? Significa que nuestros sistemas fueron diseñados para integrarse fácilmente en entornos de TI seguros y ayudar a proteger los procesos de flujo de trabajo de documentos.

Ya en 2012 Toshiba comenzó a equipar todos los nuevos sistemas e-BRIDGE con una unidad de disco duro segura. Esta unidad de disco duro no solo funciona con un cifrado de última generación, sino que también cuenta con un sofisticado sistema de autenticación que garantiza que, incluso si la unidad de disco duro cae en las manos equivocadas, la información sigue estando protegida.

Para mayor seguridad, la característica opcional de sobrescritura de datos, sobrescribe automáticamente todos los datos hasta cinco veces, borrándola por completo después de que haya impreso, escaneado, copiado o enviado un documento por fax. De esta forma, nada queda guardado permanentemente en el HDD y no quedan datos por poner en peligro.

Pero Toshiba también ofrece otras posibilidades para proteger los datos confidenciales del acceso no autorizado. Estos se pueden clasificar de la forma siguiente:

- **Seguridad de acceso**
  - Restringir el acceso, ayuda a evitar que los datos se filtren. El uso del acceso basado en roles garantiza un control total sobre las funciones del dispositivo que pueden ser utilizadas por cada usuario. Además, Toshiba ofrece una serie de soluciones avanzadas de autenticación y administración para hacer que el control de acceso sea fácil de usar y fácil de configurar.
- **Seguridad del documento**
  - Para asegurarse de que la información confidencial esté protegida del acceso no autorizado, Toshiba ofrece varias soluciones para brindarle un control avanzado sobre sus documentos. Ya sea crear archivos PDF seguros, almacenar archivos en carpetas protegidas o usar la función de impresión privada, permite asegurar que sus datos estarán siempre seguros.
- **Seguridad del dispositivo**
  - Los sistemas Toshiba e-BRIDGE pueden protegerse contra ataques cibernéticos como cualquier otro dispositivo dentro de una red informática. El protocolo SSL emplea tecnología de cifrado para proteger todos los datos que viajan hacia y desde el MFP, mientras que el filtrado de IP actúa como un firewall para proteger su red interna de intrusos. Además, SMB Signing agrega una firma digital para verificar que los datos se reciban de fuentes autenticadas y garantiza la integridad de todas las comunicaciones.

Para obtener más información sobre las características de seguridad y para aprender cómo puede utilizar nuestras soluciones de software para proteger sus datos, contacte con su distribuidor oficial Toshiba.

DATOS PERSONALES SEGUROS

Los sistemas Toshiba ofrecen diversos métodos para garantizar que los datos personales sean seguros. Al hacer un uso completo de estas posibilidades, cualquier información procesada en su MFP está protegido en la mayor medida posible contra el acceso no autorizado.

Sobre Toshiba Tec

Toshiba Tec Spain Imaging Systems forma parte de Toshiba Tec Corporation, proveedor líder de soluciones tecnológicas que operan en múltiples industrias que varían desde entornos de oficina, industria, logística, retail y educación.

Con sede central en Japón y más de 80 filiales en todo el mundo, Toshiba Tec Corporation ayuda a las organizaciones a transformar la manera en la que crean, registran, comparten, gestionan y muestran la información.

TOSHIBA TEC SPAIN IMAGING SYSTEMS
Edificio Toshiba - c/Deyanira, 57
28022 Madrid - España

Página Web
www.toshibaprinting.es

bsi. ISO 9001 Quality Management ISO 14001 Environmental Management

Together Information es la visión que Toshiba tiene de cómo la gente y las organizaciones van a crear, grabar, registrar y compartir sus ideas y datos.

Para Toshiba, las organizaciones de mayor éxito son las que comunican información de manera más eficaz. Toghether Information pretende transmitir al mercado y a sus clientes que dispone de una oferta integrada de soluciones específicas para sus negocios y, al mismo tiempo, dejar claro su compromiso con el cliente, con su futuro y el del planeta.